

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE S POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

(dále jen „výzva“ či „zadávací dokumentace“)

k podlimitní veřejné zakázce na služby zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) s názvem

„KOORDINAČNÍ SLUŽBY INFORMAČNÍCH A PR AKTIVIT“

(dále jen „veřejná zakázka“)

Veřejná zakázka je financována z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OPVK“), název projektu: „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“ (výzva č. 41 OPVK), registrační číslo projektu: CZ.1.07/3.1.00/41.0001.



Název zadavatele: **Fond dalšího vzdělávání**
Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7
Zastoupen: **Ing. Pavlem Kryštofem, ředitelem FDV**
IČ / DIČ: 004 05 698 / CZ00405698

Obsah:

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI	3
2. PŘEDMĚT A PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	3
3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	4
4. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI UCHAZEČE.....	4
5. JINÉ POŽADAVKY A PODMÍNKY	7
6. ZÁVAZNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY	8
7. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA, ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK	8
8. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK	9
9. ZADÁVACÍ LHŮTA	10
10. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI	10
11. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY	10
12. SEZNAM PŘÍLOH	11

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI

1.1. Identifikace Zadavatele

Název: **Fond dalšího vzdělávání, p.o.**
Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7
Právní forma: příspěvková organizace Ministerstva práce a sociálních věcí ČR
IČO: 004 05 698
DIČ: CZ00405698

dále jen „Zadavatel“.

1.2. Oprávněná osoba Zadavatele

Osobou oprávněnou k činění právních úkonů jménem nebo za Zadavatele je **Ing. Pavel Kryštof**, ředitel FDV, v době jeho nepřítomnosti Bc. Miloslav Helebrant, DiS., statutární zástupce ředitele.

1.3. Kontaktní osoba Zadavatele

Kontaktní osobou v souvislosti s touto veřejnou zakázkou je **Ing. Martina Dvořáková**, manažer popularizačních aktivit, e-mail: martina.dvorakova@fdv.mpsv.cz tel.: +420 277 277 070.

2. PŘEDMĚT A PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy s jedním uchazečem na zajištění následujících činností:

- 2.1.1. navržení nejvhodnějšího postupu poskytování PR služeb Fondem dalšího vzdělávání – tvorba strategie public relations (PR) a komunikačního plánu s důrazem na harmonogram projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, reg. č. CZ.1.07/3.1.00/41.0001.
- 2.1.2. návrh a správa aktivit na internetu
- 2.1.3. poskytování služeb v oblasti PR spojených s:
 - a) odborným poradenstvím a krizovou komunikací,
 - b) zajištěním tzv. press office,
 - c) media relations (servis pro média a komunikace s novináři), nabízení témat a podkladů médiím,
 - d) podporou při realizaci a organizaci komunikačních a prezentačních aktivit,
 - e) vytvářením a distribucí tiskových zpráv na relevantní média,
 - f) přípravou dalších textů – PR články, rozhovory, případové studie, letáky, apod.
 - g) grafickým zpracováním textů v případě přípravy materiálů určených k prezentaci projektu, zajištění nákupu relevantních fotografií z fotobanky či jiných zdrojů, a to včetně příslušné licence (v nezbytném rozsahu) na jejich používání v souladu s platnou legislativou.
 - h) zajištění školení v oblasti PR a krizové komunikace,
 - i) analýzou klíčových témat a mediálních výstupů v médiích (tato souhrnná analýza má periodicitu dodání 1 x měsíčně, vždy ke konci kalendářního měsíce).

Podrobný popis všech položek předmětu plnění veřejné zakázky naleznete v Příloze č. 2 této Zadávací dokumentace.

2.1.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

Podle NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 213/2008 ze dne 28. 11. 2007, jež mění společný slovník pro veřejné zakázky (CPV 2003), je předmět plnění zařazen do těchto kategorií:

- Propagační služby 79342200-5
- Práce s veřejností 79416000-3
- Služby pro vládní instituce 75131000-3

2.2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 3.120.000,- Kč (slovy tři miliony stodvacet tisíc korun českých) bez příslušné sazby DPH.

Nabídková cena uvedená v nabídce uchazeče na plnění veřejné zakázky nesmí částku předpokládané hodnoty veřejné zakázky překročit.

Výše uvedená předpokládaná hodnota je zároveň i hodnotou maximální a nejvýše přípustnou! V případě, že nabídková cena uchazeče překročí předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, bude tato skutečnost považována za nesplnění Zadavatelem stanovených podmínek této veřejné zakázky.

Na základě výsledku této veřejné zakázky bude uzavřena rámcová smlouva s jedním uchazečem. Předmětem rámcové smlouvy bude poskytování služeb vymezených v příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

2.3. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Uchazeč ve své nabídce stanoví celkovou nabídkovou cenu za celý předmět plnění veřejné zakázky vymezený v odst. 2.1 této výzvy.

Celkovou nabídkovou cenu uchazeč uvede jako cenu měsíčního paušálu oceněním přílohy č. 6 této zadávací dokumentace.

Nabídková cena navržená uchazečem bude zahrnovat veškeré náklady uchazeče nezbytné pro řádné splnění veřejné zakázky.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění je den následující po dni podpisu smlouvy s vybraným uchazečem, přičemž předpokládané datum uzavření smlouvy je bez zbytečného odkladu po ukončení tohoto zadávacího řízení.

Uchazeč je povinen dodat předmět plnění specifikovaný v odst. 2.1.1. nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne následujícího po dni podpisu smlouvy. Finální verze návrhu dle odst. 2.1.1. musí projít připomínkovým řízením a být schválena Zadavatelem.

Uchazeč je povinen dodat předmět plnění specifikovaný v čl. 2.1.2. dle předepsaných lhůt specifikovaných v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace na základě obdrženého požadavku ze strany Zadavatele v průběhu realizace projektu, tj. do 31. 10. 2014.

3.2. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je Hlavní město Praha, sídlo Zadavatele na adrese Na Maninách 20, 170 00 Praha 7, případně jiné místo v rámci České republiky mimo území Hl. města Prahy stanovené Zadavatelem.

4. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI UCHAZEČE

Prokázání splnění kvalifikace je předpokladem účasti dodavatele v zadávacím řízení. Prokázáním kvalifikace se rozumí:

- splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona,
- splnění profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona,
- splnění technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona.

Obecné podmínky pro prokázání kvalifikace:

Doklady prokazující splnění kvalifikace dle § 53, § 54a § 56 je povinen předložit uchazeč v kopii.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím subdodavatele – viz § 51 odst. 4 zákona.

Prokazování kvalifikace v případě nabídky podané ve sdružení dodavatelů – viz § 51 odst. 5 zákona.

V souladu s § 62 odst. 3 zákona se splnění kvalifikačních předpokladů prokazuje předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované Zadavatelem splňuje (viz příloha č. 4 této zadávací dokumentace). Uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva podle § 82 zákona, je povinen před jejím uzavřením předložit Zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 zákona.

4.1. Základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 zákona splní uchazeč:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu¹;
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání uchazeče podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu¹;
- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Výše uvedené základní kvalifikační předpoklady prokáže uchazeč před podpisem smlouvy v souladu s § 62 odst. 2 zákona.

Výše uvedené lze nahradit kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 125 a násl. zákona (dále jen „výpis SKD“).

¹ „Je-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště“

Do nabídky uchazeč doloží k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona čestné prohlášení – příloha č. 3 této zadávací dokumentace!

4.2. Profesních kvalifikačních předpoklady dle § 54 zákona prokáže uchazeč předložením:

dle § 54 písm. a) zákona

Výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.

dle § 54 písm. b) zákona

Doklade o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Výše uvedené doklady lze nahradit výpisem ze SKD.

Do nabídky uchazeč doloží k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona čestné prohlášení – příloha č. 3 této zadávací dokumentace!

4.3. Splnění technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona bude prokázáno doložením

dle § 56 odst. 2 písm. a) zákona

Seznamu významných služeb realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech, s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:

1. osvědčení vydané veřejným Zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému Zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému Zadavateli, nebo
3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení dle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud předloží **Seznam nejméně 3 významných služeb** v oblasti služeb PR (s výjimkou realizace samostatných mediálních kampaní) realizovaných v posledních 3 letech, přičemž alespoň u jedné z významných zakázek dosáhla výše smluvní odměny uchazeče min. 1.000.000,- Kč bez DPH a tato zakázka byla realizována na základě jedné smlouvy pro jednoho objednatele.

Ze seznamu musí vyplývat minimálně:

- a) obchodní firma nebo název objednatele, konkrétní osoba objednatele pro účely ověření poskytnutých údajů,
- b) hodnota významné služby,
- c) termín realizace zakázky (zahájení a ukončení); Zadavatel nestanoví minimální dobu trvání, pouze požaduje, aby byla zahájena během posledních tří let, nebo během této doby byla realizována alespoň její podstatná část; tím se rozumí část odpovídající alespoň smluvní odměně minimálně 1 mil. Kč bez DPH v posledních třech letech, a to alespoň u jedné z uvedených významných služeb,
- d) relevantní popis poskytovaných služeb.

dle § 56 odst. 2 písm. b) zákona

Seznam členů realizačního týmu. Technické kvalifikační předpoklady dle tohoto bodu splňuje uchazeč, který předloží seznam členů realizačního týmu, přičemž jeden ze členů týmu bude osobou odpovědnou za plnění předmětu veřejné zakázky (vedoucí realizačního týmu).

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Minimální počet členů realizačního týmu je stanoven na 2 osoby (vedoucí realizačního týmu a alespoň jeden člen).

Vedoucí realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

- Úspěšně ukončené vysokoškolské vzdělání.
- Celková délka praxe v oboru public relations/marketingového poradenství min. 5 let, z toho min. 1 rok v oblasti public relations a/nebo marketingového poradenství pro veřejnou správu.

Člen realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

- Úspěšně ukončené středoškolské vzdělání.
- Celková délka praxe v oboru public relations/marketingového poradenství min. 2 roky.

Splnění výše uvedených požadavků uchazeč doloží předložením profesních životopisů členů týmu v následující struktuře:

- Jméno a příjmení osoby
- Označení pozice v rámci realizačního týmu (vedoucí/člen)
- Nejvyšší dosažené vzdělání včetně uvedení názvu školy
- Přehled profesní praxe, zejména pak vztahující se k předmětu této veřejné zakázky
- Údaj o tom, zda jde o zaměstnance uchazeče či osobu v jiném vztahu (v případě subdodavatele viz odst. **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.** této zadávací dokumentace).

Z popisu praxe uvedeného v životopise jednotlivých členů musí jednoznačně vyplývat prokazatelné zkušenosti v oblasti public relations/marketingového poradenství tak, aby byla garantována odborná způsobilost nezbytná ke kvalitní realizaci předmětu veřejné zakázky.

Každý člen realizačního týmu také doloží prohlášení o souhlasu se zapojením do realizačního týmu (příloha č. 4 této zadávací dokumentace).

Dojde-li v průběhu platnosti smlouvy na realizaci veřejné zakázky ke změnám v týmu, vybraný uchazeč je povinen o takové skutečnosti Zadavatele neprodleně informovat. Nový člen realizačního týmu musí splňovat požadavky uvedené výše – dle své pozice v realizačním týmu a musí být Zadavatelem odsouhlasen.

Do nabídky uchazeč doloží k prokázání technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona čestné prohlášení – příloha č. 3 této zadávací dokumentace!

5. JINÉ POŽADAVKY A PODMÍNKY

5.1. Subdodavatelé

Při prokazování kvalifikace prostřednictvím subdodavatele je nutné respektovat ustanovení § 51 odst. 4 a dále ustanovení § 69 odst. 2 zákona.

Uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné **subdodavatele**. Pokud se uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část veřejné zakázky, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem.

5.2. Sdružení dodavatelů

Při prokazování kvalifikace v případě společné nabídky podané ve sdružení dodavatelů se postupuje dle ustanovení § 51 odst. 5 a 6 zákona. Podává-li nabídku sdružení více dodavatelů, musí být v takové nabídce doložena smlouva o sdružení obsahující závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči Zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. Dále bude ve

společné nabídce výslovně uvedeno, který z dodavatelů bude vystupovat jménem sdružení (dodavatele).

5.3. Použití specifických názvů

Obsahují-li zadávací podmínky odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, je tomu tak výhradně z důvodu dostatečně přesného vymezení předmětu veřejné zakázky či zajištění kompatibility se stávajícím vybavením Zadavatele. Zadavatel však pro plnění veřejné zakázky výslovně připouští použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

6. ZÁVAZNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

- Obchodní podmínky jsou upraveny v závazném návrhu rámcové smlouvy, která je přílohou č. 5 této zadávací dokumentace (dále jen „návrh smlouvy“).
- Uchazeč je povinen ve své nabídce předložit podepsaný návrh smlouvy. Návrh smlouvy uchazeč předloží v tištěné podobě a dále v elektronické podobě na CD či obdobném nosiči el. dat. (Zadavatel doporučuje doložit smlouvu na CD ve formátu *.doc/*.docx).
- Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, tj. statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče; originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy uchazeče. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka uchazeče je v takovém případě neúplná.
- Uchazeč není oprávněn návrh smlouvy měnit či doplňovat jinak, než na místech, která jsou k tomu určena (modře podbarvena) či na jiných relevantních místech. V případě, že uchazeč změní, či doplní návrh smlouvy na jiných než na k tomu určených místech, bude takovou skutečnost Zadavatel považovat za nesplnění zadávacích podmínek.

7. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA, ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Zadavatel stanovil tato dílčí kritéria hodnocení:

- A) Nabídková cena70%
- B) Celková kvalita a kreativita PR strategie a komunikačního plánu..... 30%

7.1. Hodnotící kritérium – „Nabídková cena bez DPH“

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena nabídková cena v českých korunách bez DPH stanovená jako výše měsíčního paušálu za plnění veřejné zakázky. Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady dodavatele, spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude stanovena formou měsíčního paušálu a při její kalkulaci uchazeč zohlední požadavky specifikované v Příloze č. 2 této Zadávací dokumentace (zejména předpoklad trvání projektu v délce 26 měsíců).

Nabídky budou v rámci dílčího kritéria hodnocení Nabídková cena seřazeny od nejvhodnější po nejméně vhodnou. Nejvhodnější nabídce (nabídka s nejnižší cenou) bude přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodové ohodnocení na základě násobku 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Takto získané bodové hodnoty budou přepočítány váhou dílčího kritéria 70 %.

7.2. Hodnoticí kritérium – Celková kvalita a kreativita PR strategie a komunikačního plánu

Za účelem hodnocení nabídek v dílčím kritériu B) „Celková kvalita a kreativita PR strategie a komunikačního plánu“ **předloží uchazeč návrh PR strategie a komunikačního plánu, ve kterém popíše rozsah a způsob zpracování jednotlivých částí plnění.** Návrh předložený v nabídce uchazeče bude závazný při plnění veřejné zakázky.

Vzhledem k tomu, že předmětem hodnocení je do značné míry i kreativita zpracování návrhu celkového řešení a koncepce strategie a komunikačního plánu, není možné vyjmenovat taxativně konkrétní prvky řešení a bodovou hodnotu jejich hodnocení.

S ohledem na skutečnost, že **se jedná o komplexní hodnocení**, budou v zájmu zachování maximální transparentnosti hodnocena níže uvedená subkritéria, z nichž v každém může být v návaznosti na kvalitu navrhovaného řešení v rámci každého subkritéria přiznán minimálně 1 bod a maximálně 50 bodů u obou, celkem tedy minimálně 2 body a maximálně 100 bodů.

Zadavatel bude hodnotit:

a) Zpracování návrhu konkrétních PR nástrojů pro efektivní oslovení cílové skupiny	Lépe bude hodnocena nabídka, která co nejkomplexněji popíše konkrétní PR nástroje, kterými lze oslovit cílové skupiny a dosáhnout tak klíčových cílů PR.	1 - 50 bodů
b) Popis metodiky řízení a realizace PR aktivit včetně schématu komunikace	Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka, která co nejkomplexněji názorně a logicky popíše systém komunikace mezi PR koordinátorem, zástupcem Zadavatele, cílovými skupinami, médii a odbornou veřejností, a dále přehledně a srozumitelně popíše metodiku řízení a realizace PR aktivit projektu.	1 - 50 bodů

Celkový počet získaných bodů v jednotlivých subkritériích hodnocení bude v rámci jedné nabídky sečten a vynásoben váhou dílčího kritéria 30 %.

7.3. Celkové hodnocení

Body získané v jednotlivých dílčích kritériích hodnocení, přepočtené váhou příslušného dílčího kritéria hodnocení, budou v rámci jedné nabídky sečteny. Na základě součtu přepočtených bodů bude sestaveno pořadí nabídek s tím, že jako nejvhodnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhne v celkovém součtu nejvyššího počtu bodů.

8. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídku je možno podávat osobně nebo poštou prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu sídla Zadavatele:

**Fond dalšího vzdělávání
Na Maninách 20
170 00 Praha 7.**

Osobní podání nabídky lze učinit na výše uvedené kontaktní adrese v době: Po – Čt od 9:30 do 17:00 hod., Pá od 9:00 do 14:30 hod. oproti písemnému potvrzení o převzetí nabídky. V případě podání nabídky doporučeně poštou je nezbytné, aby byla nabídka Zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek. Za okamžik podání/doručení nabídky se považuje její fyzické převzetí podatelou/recepčí Zadavatele na výše uvedené adrese.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nabídky musí být Zadavateli doručeny na shora uvedenou adresu nejpozději **9.8.2012 do 13:00 hodin.**

Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou otevírány. Opožděně podané nabídky Zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadávání veřejné zakázky.

9. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadávací lhůta, tedy doba, po kterou je uchazeč svojí nabídkou vázán, začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a činí 120 dnů.

10. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Otevírání obálek s nabídkami uchazečů se uskuteční **ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek** na adrese sídla Zadavatele (viz odst. 1.1 či článek 8 této zadávací dokumentace).

Otevírání obálek se mají právo účastnit uchazeči, jejichž nabídky byly doručeny ve lhůtě pro podání nabídek. Za jednoho uchazeče je oprávněn účastnit se otevírání obálek nejvýše jeden (1) zástupce uchazeče, který se prokáže relevantním pověřením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Zadavatel bude po přítomných uchazečích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných uchazečů.

11. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní plnění předmětu veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace (včetně příloh).
- Varianty nabídky nejsou přípustné.
- Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem veřejné zakázky, označením adresáta (Zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem uchazeče, případně podpisem.
- Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

KOORDINAČNÍ SLUŽBY INFORMAČNÍCH A PR AKTIVIT

NABÍDKA – NEOTEVÍRAT

- Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce a musí obsahovat jméno a příjmení kontaktní osoby uchazeče, včetně kontaktní a e-mailové adresy.
- Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.
- Nabídka bude vyhotovena v počtu 2 kusů, z toho 1 originál a 1 kopie (doporučení Zadavatele).
- Zadavatel požaduje jako součást nabídky předložení veškeré textové a tabulkové části nabídky (s výjimkou úředních dokladů) v elektronické formě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech .doc/.docx, .xls/.xlsx, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky, v kopii být může.
- Za originál nabídky bude považována pouze listinná forma nabídek označená jako „Originál“.
- Všechny listy musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.



Fond
Dalšího
Vzdělávání
příspěvková organizace MPSV

Fond dalšího vzdělávání,
Na Maninách 20, 170 00 Praha 7
Tel.: 277 277 070, <http://fdv.mpsv.cz>
IČO: 00405698, DIČ: CZ00405698, č. účtu: 33531641/0100



Stáže
ve firmách
10/11
Národní katalog stáží

k. Obsahové náležitosti nabídky:

- Krycí list nabídky v závazném členění - viz příloha č. 1 (vzor)
 - název zakázky,
 - identifikační údaje uchazeče,
 - nabídková cena,
 - datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče.
- Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče
 - doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů.
- Seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u Zadavatele.
- Má-li uchazeč formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek (není-li takových akcionářů, podá uchazeč o této skutečnosti prohlášení).
- Prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže) v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.
- Návrh cenové nabídky a její specifikace (oceněná příloha č. 6).
- Návrh PR Strategie a komunikačního plánu (alespoň v rozsahu dle tabulky v bodě 7.2 této zadávací dokumentace).
- Návrh rámcové smlouvy podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem uchazeče.

12. SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky (vzor)
Příloha č. 2: Specifikace předmětu plnění
Příloha č. 3: Prohlášení k prokázání kvalifikačních předpokladů
Příloha č. 4: Prohlášení o souhlasu se zapojením do realizačního týmu
Příloha č. 5: Návrh rámcové smlouvy
Příloha č. 6: Cenová nabídka a její specifikace
Příloha č. 7: Průběh a popis klíčové aktivity „PR a publicita projektu“

V Praze dne 23. 7. 2012

.....
Ing. Pavel Kryštof, ředitel
Fond dalšího vzdělávání